

[Home](#) » Vous avez cherché feed

Präsentation neuer Markenidentität



Building on
sustainable
ground.

Während der Pandemie haben wir viel gelernt und erreicht. Die Digitalisierung hat einen deutlichen Fortschritt bei der intelligenten Herstellung unserer Geokunststoffe ermöglicht. Und als Teil der digitalen und technologischen Transformation freuen wir uns, Ihnen heute die neue Markenidentität der Naue Gruppe zu präsentieren.

Unsere Mission „**Building on sustainable ground.**“ ist unser Versprechen, dass wir digitale Technologien mit wirtschaftlicher Effizienz und einem nachhaltigen Denken vereinen. Denn als ein Marktführer unserer Branche übernehmen wir Verantwortung: Für unsere Kunden, die Mitarbeiter und natürlich für die Umwelt.

Unser neues Logo ist unverwechselbar, aber wiedererkennbar. Auf den Naue Online Plattformen haben wir das Logo bereits geändert. Ansonsten ist die Logoanpassung ein Prozess, der viele Schritte umfasst und einige Zeit in Anspruch nehmen kann, weshalb wir hier stufenweise vorgehen werden. Wenn Sie das Naue Logo in Ihren Unterlagen verwenden, helfen Sie uns bitte, diese zu aktualisieren. [Kontaktieren Sie uns](#) bitte für weitere Details oder um uns Ihr Feedback mitzuteilen!

Die neugestaltete Webseite ist viel mehr als nur ein modernes Facelifting. Sie ist der digitale Beweis für unser neues Leitbild und bietet Ihnen einen einfachen Zugang zu unseren [Informationen](#) und präsentiert die neuesten [Lösungen](#) von Naue auf dem Gebiet der Geotechnik.

Wir hoffen, dass Ihnen der neue Auftritt von Naue gefällt!