

Building on
sustainable
ground.

 **Naue**



„**Building on sustainable ground** verbindet die Werte eines traditionellen Familienunternehmens mit technischer Innovationskraft und dem Anspruch, Nachhaltigkeit neu zu denken. So übernehmen wir Verantwortung. Für unsere Mitarbeiter, unsere Partner und natürlich auch für die Umwelt.“

Alexander Naue, Geschäftsführer

Wir sind, was uns antreibt.

Und was uns bei Naue antreibt, ist nicht allein der unternehmerische Erfolg. Denn für uns hat wirtschaftliches Denken nur dann einen Wert, wenn es mit nachhaltigem Handeln verknüpft wird. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Geobaustoffen nutzen wir deshalb unsere Innovationskraft für die Entwicklung neuer Technologien, mit denen wir uns Herausforderungen wie dem Klimawandel, der Bodenerosion und einer zunehmenden Verschmutzung der Meere stellen.

Es geht um die großen Fragen unserer Zeit, auf die wir Antworten finden müssen. Die Bereitschaft zur Veränderung spielt dabei ebenso eine Rolle wie unser Anspruch, Orientierung zu geben und neue Wege aufzuzeigen. Dieser innere Antrieb wird daher nun auch durch unsere Markenidentität nach außen kommuniziert und von jedem unserer Mitarbeiter jeden Tag mit Leben gefüllt.

Diese Markenidentität ist das Ergebnis einer intensiven Auseinandersetzung mit unseren Werten sowie den Anforderungen, Wünschen und Zielen unserer Kunden. Denn diese bilden die Basis, auf der wir Zukunft bauen. Wie wir uns diese Zukunft vorstellen, mit welchen Innovationen wir sie gestalten wollen und welche Vorteile das für Sie als unsere Kunden und Partner hat, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.



Unser Unternehmen ist mehr als die Summe seiner Teile.

Naue ist auf Wachstumskurs. Kunden aus ganz verschiedenen Branchen und Wirtschaftszweigen vertrauen auf unsere Produkte und Lösungen – in Deutschland und weltweit. 1954 gegründet, sind wir heute ein international führendes Unternehmen der Branche. Über unsere Standorte sind wir dabei regional verankert und global auf Kurs. Eine Erfolgsgeschichte, die wir nicht allein geschrieben haben, sondern zusammen mit einem engagierten Team und Partnern, die genau wie wir an Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft arbeiten. Nun möchten wir das nächste Kapitel unserer Erfolgsgeschichte schreiben – gerne gemeinsam mit Ihnen.



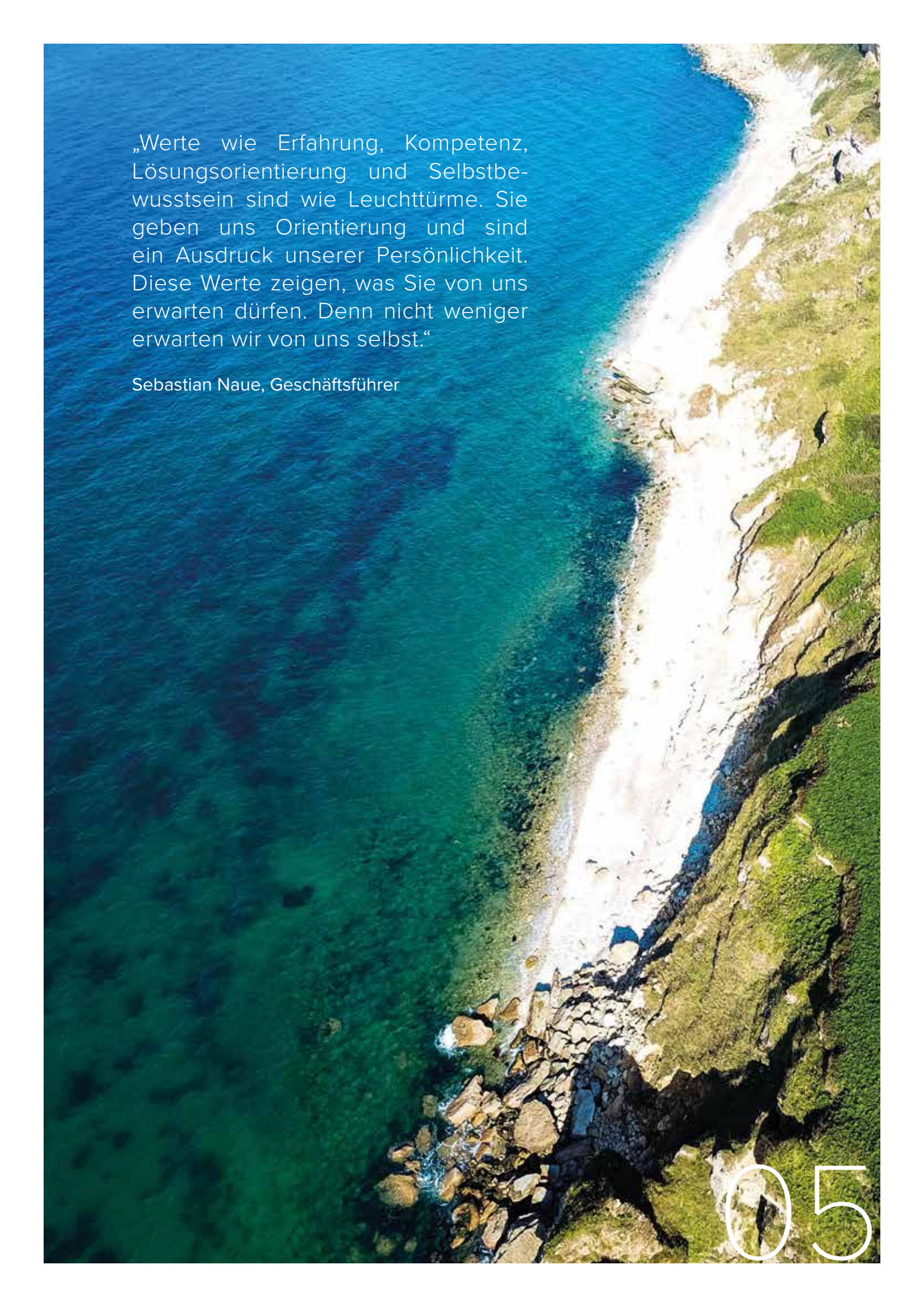
Mehr als **60 Jahre Erfahrung** bedeuten eine einzigartige Expertise, von der unsere Kunden jeden Tag aufs Neue profitieren.

1967 haben wir uns mit Pionieranwendungen im Wasserbau als einer der weltweit ersten Produzenten von **Geobaustoffen** etabliert.

Zu **100 Prozent** biologisch abbaubar ist unsere neueste **GreenLine-Produktfamilie**, die neben den etablierten Produkten eine neue Welt technischer Möglichkeiten schafft.

Über **500 Mitarbeiter** auf der ganzen Welt ziehen für Sie **gemeinsam** an einem Strang.

In mehr als **60 Ländern** machen wir mit unseren Produkten und Lösungen den Unterschied – für unsere **Kunden und die Umwelt**.

An aerial photograph of a rugged coastline. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to a deeper blue further out. A narrow, white sandy beach runs along the shore, bordered by dark, jagged rocks. The land is covered in lush green vegetation, with some rocky outcrops visible. The overall scene is bright and scenic.

„Werte wie Erfahrung, Kompetenz, Lösungsorientierung und Selbstbewusstsein sind wie Leuchttürme. Sie geben uns Orientierung und sind ein Ausdruck unserer Persönlichkeit. Diese Werte zeigen, was Sie von uns erwarten dürfen. Denn nicht weniger erwarten wir von uns selbst.“

Sebastian Naue, Geschäftsführer

Einblick & Ausblick.

Wie wird sich die Branche entwickeln? Vor welchen ganz konkreten Herausforderungen stehen wir und an welchen Technologien forscht Naue aktuell? Unsere Geschäftsführer Alexander Naue, Sebastian Naue und Ralph-Friedrich Peter geben Antwort.

Naue ist heute einer der weltweit führenden Hersteller von Geobaustoffen. Was sind aus Ihrer Sicht die Gründe für diese Erfolgsgeschichte?

Alexander Naue: Meiner Meinung nach spielen hier mehrere Faktoren eine Rolle. Mut, echte Pionierleistung zu erbringen, gehört sicherlich dazu. Schließlich haben wir 1967 als weltweit erstes Unternehmen Wasserbauvliesstoffe eingesetzt. Damals war überhaupt nicht klar, ob sich das wirtschaftlich rechnen würde. Danach hat auch niemand gefragt. Es wurde einfach gemacht und diesen Pioniergeist haben wir uns bis heute bewahrt. Das erkennt man auch an unseren Investitionen in die Forschung und Entwicklung, mit denen wir patentierte Produktlösungen wie zum Beispiel die geosynthetische Tondichtungsbahn Bentofix® auf den Markt gebracht haben. Ein weiterer wichtiger Grund für unseren jahrzehntelangen Erfolg ist das langfristige Denken. Wir verfolgen nachhaltige Ziele und laufen nicht jedem Trend hinterher. Diese Kontinuität spiegelt sich in unserem Team wider. Hire and Fire gibt es bei uns nicht. Das wissen auch die Kunden zu schätzen, die viel Vertrauen in ihre persönlichen Ansprechpartner bei Naue haben.



Sebastian Naue: Trotz unserer Größe sind wir eben ein echter Familienbetrieb, der sich auch ganz genau so anfühlt. Wir verbinden wertorientiertes Handeln mit einem guten Gespür für die Chancen echter Veränderungen, die wir dann konsequent gegen alle Widerstände umsetzen.

Einblick & Ausblick.

Naue agiert seit mehr als 60 Jahren erfolgreich am Markt.

Welche besonderen Herausforderungen mussten Sie in dieser Zeit bewältigen?

Ralph-Friedrich Peter: Eine Herausforderung ist sicher der hohe Anspruch an uns selbst. Wenn wir etwa neue Produkte entwickeln, wollen wir nicht einfach die bestehenden Lösungen verbessern. Wir denken größer und haben so gleich einen ganzen Absatzmarkt ins Leben gerufen, der Alternativen zu den klassischen Bauweisen bietet. All das ist nur möglich, weil wir uns intensiv mit der Forschung beschäftigen und dabei auch Universitäten mit ihrem speziellen Know-how einbinden. So sind wir dem Wettbewerb immer den entscheidenden Schritt voraus. Neben dem internationalen Wettbewerb sind auch kulturelle Unterschiede in den einzelnen Ländern sowie die unterschiedlichen Gesetzgebungen spannende Herausforderungen, mit denen wir uns als global agierendes Unternehmen beschäftigen müssen.



Naue agiert unter dem Leitmotiv „Building on sustainable ground“.

Was ist Ihrer Ansicht nach die Kernbotschaft hinter dieser Markenidentität?

Alexander Naue: Wer mit Naue baut, der baut sicher und auf Basis hervorragender Ingenieurleistungen. Unsere Mission fängt hier aber gerade erst an. Denn wir verknüpfen diese beiden Aspekte mit einem ökologischen Bewusstsein und nachhaltigem Denken. Unser Leitmotiv ist also kein Marketing-Slogan. Es zeigt, welchen Mehrwert unsere Lösungen für die Kunden und auch die Umwelt haben. Mit uns können bei Bauprojekten bis zu 90 Prozent CO₂ eingespart werden und unsere Dichtungsbahnen für Deponien, Kanäle oder Bergwerke erfüllen über mehrere Hundert Jahre hinweg ihre Funktion. Das sind ganz konkrete Beispiele, wie wir unser Leitmotiv mit Leben füllen.

Sebastian Naue: Auch für kurzfristige Anwendungen entwickeln wir biologisch abbaubare Produkte. So nachhaltig wie unsere Lösungen sind aber auch unsere Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Viele Partnerschaften bestehen bereits seit mehr als 30 Jahren. Eine Tatsache, auf die wir sehr stolz sind!

Einblick & Ausblick.

Megatrends wie New Work, Digitalisierung oder Nachhaltigkeit verändern unser aller Leben und Arbeiten. Wie treiben Sie diese Themen in der eigenen Unternehmensgruppe voran?



Ralph-Friedrich Peter: Naue ist ein modernes mittelständisches Familienunternehmen. Wir sind aber kein Startup, sondern ein international führendes Unternehmen der Branche, für das mehrere Generationen gleichzeitig weltweit tätig sind. „New Work“ und ähnliche Themen spielen deshalb natürlich eine Rolle, werden aber mit Augenmaß umgesetzt. Bei aller Liebe zur Innovation haben wir stets vermieden, einem bestimmten Zeitgeist hinterherzulaufen. Der Kundennutzen steht bei uns immer im Vordergrund. Neben einem echten Teamspirit setzen wir deshalb auf die Vorteile der digitalen Transformation. Mit ihr können wir die Effizienz wichtiger Prozesse steigern und diese ganz neu denken. Digitale Tools und Technologien helfen uns aber auch, nachhaltiger zu agieren. Wir sparen intern jede Menge Zeit, Papier und andere wichtige Ressourcen, die wir besser in unser Kerngeschäft investieren können. Dabei wagen wir auch gerne den berühmten Blick über den Tellerrand und schauen, wie andere Branchen diese Entwicklungen vorantreiben.

Naue ist ein Familienunternehmen, das in den vergangenen Jahren enorm gewachsen ist. Welche Werte sind Ihnen wichtig und woran merken Ihre Mitarbeitenden, dass sie für ein Familienunternehmen tätig sind?

Alexander Naue: Unser Team weiß, dass nachhaltiges und langfristiges Denken zur DNA unserer Mitarbeiterentwicklung gehört. Flache Hierarchien sind für uns ebenso selbstverständlich wie eine geringe Fluktuation. Das Ergebnis ist viel Respekt und Vertrauen. Es gibt Familien, die bereits in der dritten Generation für Naue tätig sind. Das ist etwas, was kaum ein anderes Unternehmen von sich behaupten kann.

Einblick & Ausblick.

Naue ist einer der wenigen Full-Service-Dienstleister der Branche. Welche anderen Aspekte heben das Unternehmen Ihrer Meinung nach vom Wettbewerb ab?

Sebastian Naue: Weltweit existiert kein vergleichbares Unternehmen, das sowohl die Planung und Produktion als auch den weltweiten Einbau der Geobaustoffpalette anbietet. Auch unsere Erfahrung und Expertise sind einzigartig. Bei der Planung unterstützen wir unsere Kunden mit zertifizierten Bauingenieuren und einem Team von über hundert erfahrenen Mitarbeitenden, die Projekte weltweit realisieren. Unsere individuellen Lösungen werden dabei durch externe Forschungs- und Untersuchungsergebnisse sowie durch Ergebnisse aus unserem eigenen Haus gestützt. Wir verfügen über eines der bestausgerüsteten Baustoff- und Geokunststofflabore und führen hier auch intensive Tests an den vor Ort verwendeten Böden durch. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal ist unsere breite Produktpalette. Filtern, Drainen, Bewehren oder Dichten – all diese Anwendungen sind mit Lösungen von Naue möglich.

Alexander Naue: Ein Kunde hat uns kürzlich mit einem perfekt eingespielten Symphonieorchester verglichen. Für mich ist das ein schönes Kompliment. Denn genau wie bei einem Orchester müssen wir alle harmonisch und mit einem tiefen Verständnis für die Wünsche des Komponisten – also dem Kunden – zusammenarbeiten. Nur so entstehen Ergebnisse, die begeistern.



Einblick & Ausblick.

Naue steht weltweit für innovative Lösungen und Ingenieurleistungen wie die Naue GreenLine. An welchen Technologien oder Entwicklungen arbeiten Sie aktuell?



Ralph-Friedrich Peter: Die GreenLine-Produktfamilie ist sehr erfolgreich und soll noch weiter ausgebaut werden. Darüber hinaus wollen wir perspektivisch alle Funktionen wie das Filtern, Bewehren oder Dichten mit biologisch abbaubaren Rohstoffen ermöglichen. Weitere Schwerpunkte unserer Forschung sind das Recycling und die Wiederverwendung unserer Kunststoffprodukte. Auch unser Service wird kontinuierlich optimiert, um den Kunden über das gesamte Projekt hinweg einen noch größeren Mehrwert bieten zu können.

Wie sieht Ihrer Meinung nach die Zukunft der Branche aus – gerade im Hinblick auf die zunehmende Urbanisierung und Globalisierung?

Sebastian Naue: Durch den Klimawandel steht die Menschheit vor großen Herausforderungen. Probleme wie der Anstieg des Meeresspiegels, häufigere Wetterextreme oder lange Dürreperioden müssen mit innovativen Ingenieurleistungen angegangen werden. Das wird unsere Branche ebenso prägen wie der Ausbau einer leistungsfähigen Infrastruktur. Hier können wir mit unseren nachhaltigen Lösungen schon heute einen positiven Beitrag leisten.

„Viele Partnerschaften bestehen bereits seit mehr als 30 Jahren. Eine Tatsache, auf die wir sehr stolz sind!“

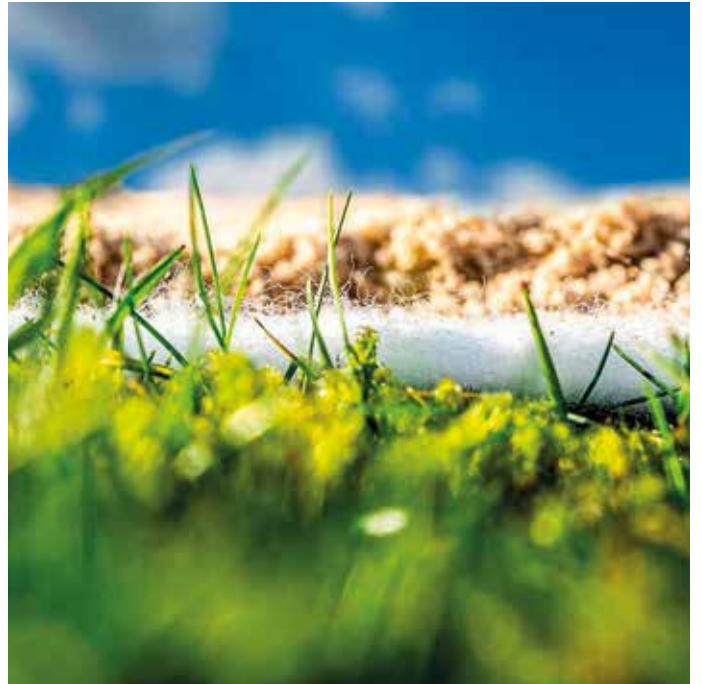


Die globale Infrastruktur der Zukunft baut auf Naue.

So lautet die Vision unserer Unternehmensgruppe. Bis es so weit ist, wollen wir uns nicht auf den Erfolgen der Vergangenheit ausruhen, sondern weiter wachsen. Neben der Erschließung neuer Märkte steht dabei vor allem die Entwicklung neuer Technologien und Produkte im Vordergrund, mit denen wir Ihnen als kompetenter Partner ganzheitlich zur Seite stehen. Alles, damit wir auch in Zukunft für Sie da sind, wenn es darauf ankommt.

Unsere Lösungen für nachhaltigere Bauprojekte.

Gefahren wie der Klimawandel, die Boden-erosion oder die Verschmutzung des Grundwassers sind heute fest im öffentlichen Bewusstsein verankert. Das war aber nicht immer so. Als wir vor mehr als 50 Jahren die ersten Geobau-stoffe auf den Markt brachten, fürchtete sich kaum jemand vor der Erderwärmung. Hier hat glücklicherweise ein Umdenken stattgefunden. Das Bewusstsein für ökologische Zusammenhänge ist stark gewachsen. Auch wir selbst haben uns weiterentwickelt und begleiten Unternehmen, Organisationen und Behörden bei der Realisierung umweltfreundlicher Bauprojekte.



Heute schon an morgen denken.



Mit uns reduzieren Sie Transportemissionen, verbessern die CO₂-Bilanz Ihres Bauprojekts und profitieren von der generationenübergreifenden Nutzungsdauer unserer Produkte. Gemeinsam mit uns leisten Sie so Ihren persönlichen Beitrag für eine saubere Umwelt, die auch für unsere Kinder und Enkel lebenswert ist. Das freut auch Ihre Kunden und Stakeholder, die ebenfalls zunehmend Wert auf ökologisches Handeln legen – Stichwort „Reputation“. Also: Nutzen Sie unsere Expertise und lassen Sie uns gemeinsam eine grüne Zukunft gestalten.

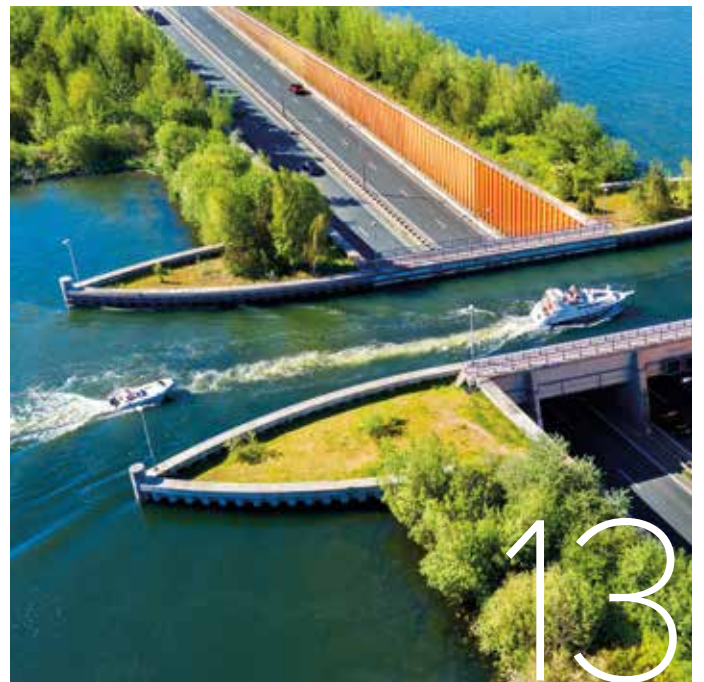
Mit Naue heben Sie Ihre wirtschaftliche Effizienz auf ein neues Level.



Klar – Bauprojekte sollen schnell, unkompliziert und möglichst günstig realisiert werden. Gut, wenn Sie dann mit Naue einen Partner an Ihrer Seite haben, der Sie über den gesamten Projektverlauf hinweg kompetent begleitet. Wir kennen Ihre Herausforderungen, setzen uns intensiv mit Ihren Zielen auseinander und finden so die jeweils beste Lösung für Ihr Bauprojekt. Immer mit dabei: anwendungsbezogene Bemessungen und Verlegepläne, mit denen wir für einen ressourcenschonenden und fristgerechten Bauablauf sorgen.

Symbiose aus Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Effizienz.

Unsere Naue Geobaustoffe bieten Ihnen dabei im Vergleich zu herkömmlichen Produkten messbare Kostenvorteile und helfen Ihnen, natürliche Ressourcen zu schonen. Maschinen und Werkzeuge, die für den Einbau oder im Bauprozess erforderlich sind, können so wirtschaftlicher eingesetzt werden. Auch die Transport- und Baukosten selbst werden gesenkt und Probleme wie Sanierungsstaus gehören der Vergangenheit an. Ob bei Infrastrukturprojekten, im Wasserbau oder beim Umweltschutz: Naue ist Ihr Partner für effiziente Bauprojekte – in Deutschland und weltweit.



Innovationen: Gemeinsam den Wandel gestalten.

Wir verstehen uns als Pioniere, Mutmacher, Ideengeber und Vordenker. Das bedeutet: Bei Naue ruhen wir uns nicht auf dem Status quo aus. Wir bleiben neugierig, möchten auch ungewöhnliche Wege gehen und Innovationen entwickeln, die diesen Namen auch wirklich verdienen. Nur so entsteht echter Fortschritt, der uns voranbringt.

Fortschritt entsteht aus Mut zu neuen Ideen.

Für unsere Kunden finden wir so zukunfts-sichere Lösungen, die moderne Bauprojekte erst ermöglichen. Unsere Geobaustoffe kommen dabei ebenso zum Einsatz wie sichere Verlegetechniken oder Konzepte, mit denen geotechnische Projekte für hochkomplexe Geometrien in die Realität umgesetzt werden können. Heute und in Zukunft.



Engagement: Denn Ihr Vertrauen ist unser wichtigster Baustoff.

Verbindlich. Sicher. Zuverlässig. Mit diesem Dreiklang begleiten wir Ihr Bauvorhaben – von der ersten Idee bis zur Finalisierung. Als Ihr Partner stehen wir dabei auch gerade dann an Ihrer Seite, wenn unvorhergesehene Probleme auftauchen oder komplexe Herausforderungen bewältigt werden müssen.



Wir übernehmen Verantwortung.

Eine Zusammenarbeit mit Naue bedeutet auch: Sie profitieren von höchsten Prüfungsstandards, unserem starken globalen Netzwerk und einem exzellenten Zugang zu Rohstoffen und Lieferanten. Natürlich sorgen wir für die sichere Einhaltung aller Bauauflagen und können Sie dank unserer Mitgliedschaft in den relevanten Gremien- und Branchenausschüssen stets über die aktuelle und zukünftige Gesetzeslage auf dem Laufenden halten. So halten wir Ihnen den Rücken frei und geben Ihnen die Gewissheit: „Bei Naue ist unser Bauprojekt in besten Händen.“

Hier sind wir regional verankert und global auf Kurs.

Mit mehr als 500 Mitarbeitern sind wir in 60 Ländern weltweit für unsere Kunden aktiv. Gerne begleiten wir auch Ihr Projekt und beraten Sie persönlich. Sprechen Sie uns einfach an.

Gedruckt auf Circlesilk premium white, einem FSC® Recycled-zertifizierten 100% Recyclingpapier

Naue GmbH & Co. KG

Gewerbestr. 2
32339 Espelkamp
Deutschland
Tel. +49 5743 41-0
info@naue.com

Naue Asia Sdn. Bhd.

Lot 8598 & 8599
Batu 11, Jalan Segenting
42500 Telok Panglima Garang
Selangor Darul Ehsan, Malaysia
Tel. +60 3 3122 9491
asia@naue.com

Naue Sealing GmbH & Co. KG

Kreuzbreite 29
31675 Bückeberg
Deutschland
Tel. +49 5722 9669-0
sealing@naue.com

Naue Sealing GmbH & Co. KG

Seelmannstr. 22
06847 Dessau-Roßlau
Deutschland
Tel. +49 340 882926-0
utek@naue.com

Naue Applications SARL

950, route du Stade
69420 Ampuis
Frankreich
Tel. +33 474 723810
france@naue.com

Naue Polska Sp. z o.o.

ul. Sienna 73
00-833 Warsaw
Polen
Tel. +48 22 244 00 74
poland@naue.com

Naue Geosynthetics Ltd.

The Genesis Centre, Birchwood
Warrington, Cheshire
WA3 7BH
Großbritannien
Tel. +44 1925 810280
enquiries@naue.com

Naue Prosé

Geotechniek B.V.
Aldlânsdyk 3
9056 LK. Koarnjum
Niederlande
Tel. +31 58 257 2954
netherlands@naue.com

Naue America, Inc.

5 Concourse Parkway,
Suite 3000
Atlanta GA 30328
USA
Tel. +1 404 504 6295
askus@naue.com

Naue Romania S.R.L.

Șos. Olteniței nr. 257 Y
Sector 4, Bukarest,
Cod Postal 041311
Rumänien
Tel. +40 21222 63-42
romania@naue.com

Building on sustainable ground.

naue.com

